

Arc-en-Ciel RH intervient auprès des **entreprises** par l'intermédiaire d'un **réseau de consultants** formés à la méthode **Arc-en-Ciel** et à ses applications professionnelles et personnelles.

La méthode Arc-en-Ciel :

Elle est unique en ce qu'elle synthétise les travaux de Carl JUNG sur les types psychologiques et la théorie DISC de William MARSTON, conjointement à une recherche sur les comportements associés aux couleurs :

« **La méthode des couleurs®** ». Elle intègre également les travaux d'Eduard SPRANGER sur les motivations.

Elle propose à tous
les **professionnels en entreprise**
un **modèle original** en quatre
étapes permettant de **développer**
une **efficacité optimale** :

- **Mieux se connaître** dans ses forces et faiblesses en tant que personne et dans sa fonction professionnelle.
- **S'assouplir et se développer** tout en respectant ses limites.
- **Mieux reconnaître les autres** (collaborateurs, collègues, managers) dans leurs forces et faiblesses en tant que personne et dans leur fonction professionnelle.
- **Prendre en compte la situation.**

• Cette approche est fondée sur le profil Arc-en-Ciel.

Celui-ci est un document réalisé sur informatique à partir d'un questionnaire simple ne prenant pas plus de quinze minutes à compléter.

Il est fondé sur le questionnaire original DISC de la Société Cleaver Company qui l'a créé et diffusé à plusieurs millions d'exemplaires dans le monde depuis plus de 30 ans.

- Les réponses à ce questionnaire permettent de mettre en évidence le « **style naturel** » de base du sujet, quel que soit son environnement, ainsi que son « **style adapté** » manifesté en réponse à l'environnement.
- Ces deux styles permettent de mieux comprendre la dynamique d'une personne en relation avec son environnement.
- Un questionnaire d'analyse de poste permet également de représenter une fonction et d'analyser l'adéquation entre celle-ci et la personne qui la remplit.

Par la justesse de son analyse,
le profil Arc-en-Ciel constitue
un **solide outil de management**
de soi-même, d'autrui
et des situations :

- **Caractéristiques générales**
 - Votre opposé
- **Caractéristiques particulières**
 - Talents pour l'entreprise
 - Comment mieux communiquer
 - A éviter pour mieux communiquer
- **Perception de soi et regard des autres**
 - Comparaison entre le style naturel et le style adapté
 - Clés de la motivation
 - Clés du management
 - Domaines d'amélioration
 - Indicateurs spécifiques

Positionnement sur la roue Arc-en-Ciel :

Celle-ci est la représentation d'une matrice qui fait apparaître **plusieurs milliers de profils différenciés**. Elle constitue un **modèle simple et efficace** qui permet de visualiser une personne, une équipe ou une fonction ; elle identifie **68 positions** sur une échelle de profondeur qui nuance chacune d'entre elles, **optimisant** ainsi l'adéquation entre celles-ci et **la personne, l'équipe ou la fonction**.

