



Profil Simplifié
Thomas BONNET

25/02/2019

Profil Simplifié Arc En Ciel DISC

Table des matières

Introduction.....	3
Présentation des couleurs.....	4
Synthèse de vos graphiques.....	5
Talents pour l'entreprise.....	6
Vos Valeurs associées aux Couleurs.....	7
Vos caractéristiques globales.....	9
Mieux communiquer avec vous.....	11
A éviter avec vous.....	12
Vos domaines d'amélioration.....	13
Indicateurs.....	15
Vos Couleurs.....	17
Comparaison Styles Naturel et Adapté.....	18
Vos Styles sur la Roue Arc-en-Ciel.....	19
Votre Position sur la Roue.....	20
Les Valeurs qui nuancent les Couleurs.....	21
Vos caractéristiques générales.....	22
Vos Valeurs.....	25

Introduction

*L'être humain accompli est celui qui a :
La force et le courage de changer ce qu'il peut changer
La sérénité d'accepter ce qu'il ne peut pas changer
La sagesse d'en faire la différence*

Marc-Aurèle

Ce profil vous propose de :

- ☆ *Changer ce que vous pouvez changer en vous afin de vous améliorer en érodant vos faiblesses*
- ★ *Accepter ce que vous ne pouvez pas changer en vous, en respectant vos limites*
- ⊕ *Acquérir la sagesse d'en faire la différence en vous comprenant mieux dans vos forces, vos faiblesses et vos limites en relation avec autrui et l'environnement.*

Novateur tout en étant déjà largement validé, il synthétise les travaux de Carl JUNG sur les types psychologiques et la théorie DISC de William MARSTON conjointement à une recherche sur les comportements associés aux couleurs : La Méthode des Couleurs®.

"Aucune méthodologie expérimentale n'a jamais réussi et ne réussira jamais à rendre l'essence de l'âme ni même à donner une représentation suffisamment fidèle de ses manifestations complexes." (Carl JUNG)

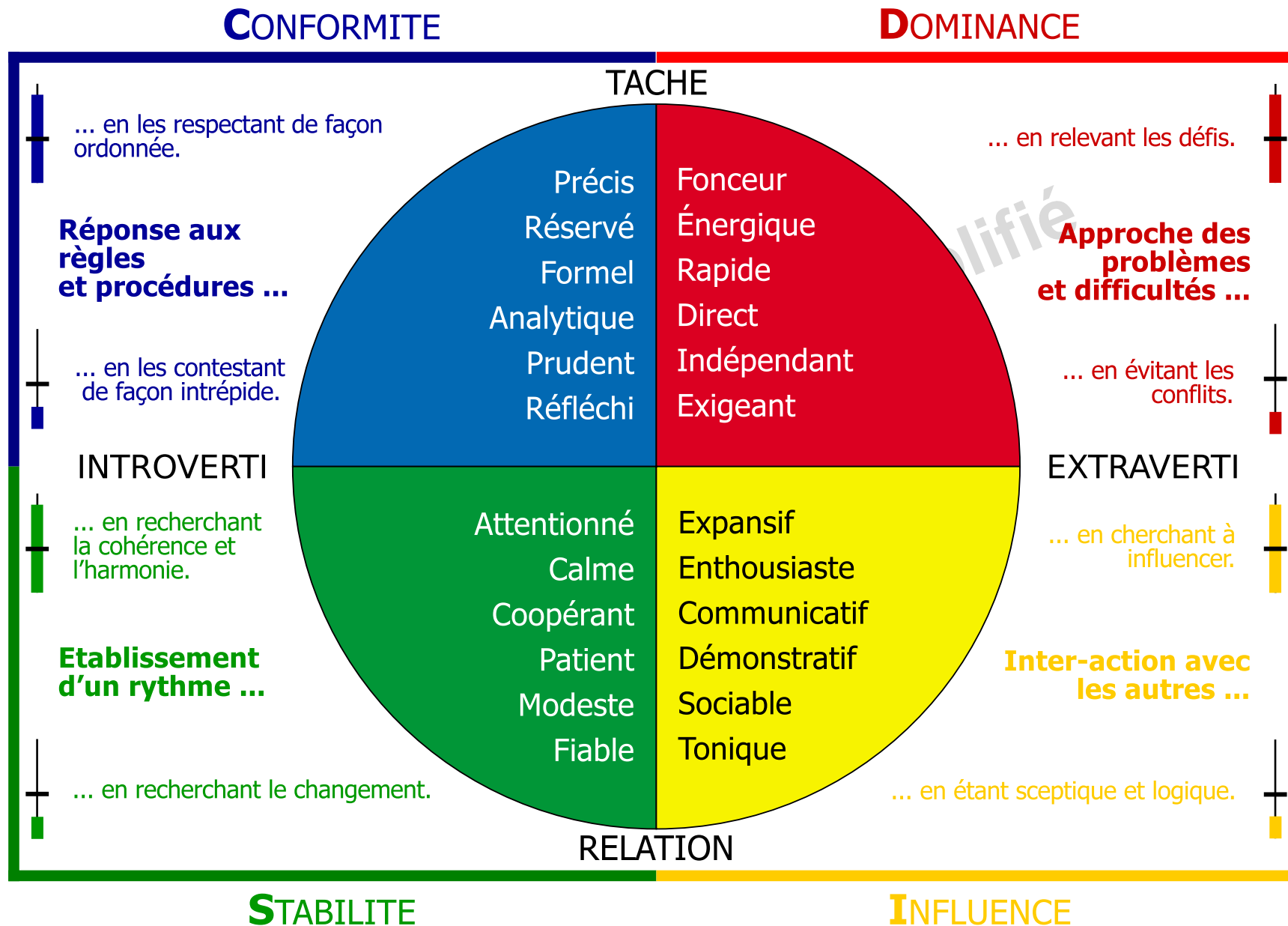
Ce profil ne prétend pas décrire la vérité en ce qui vous concerne. C'est plutôt une boussole vous permettant de mieux vous repérer.

C'est votre profil personnel, parmi des milliers de profils différenciés. Aucun n'est meilleur qu'un autre. Il tient compte de parts différentes de vous-même qui peuvent parfois s'opposer.

Si des phrases ou des mots vous gênent tout en faisant écho en vous, n'hésitez pas à les réécrire en employant vos propres mots, ceux qui ont un sens pour vous.

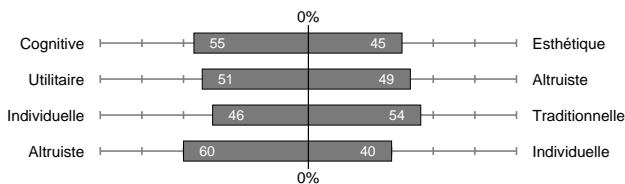
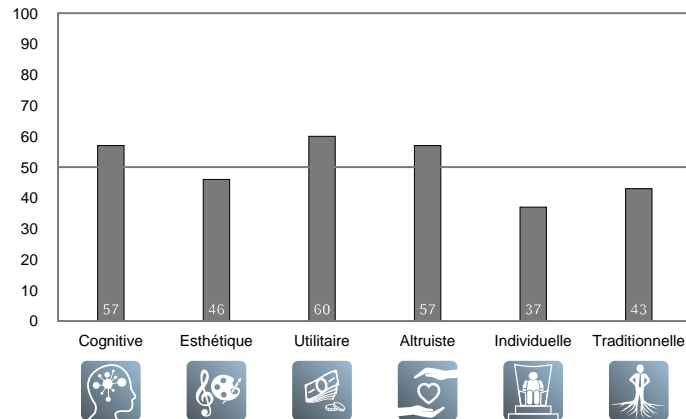
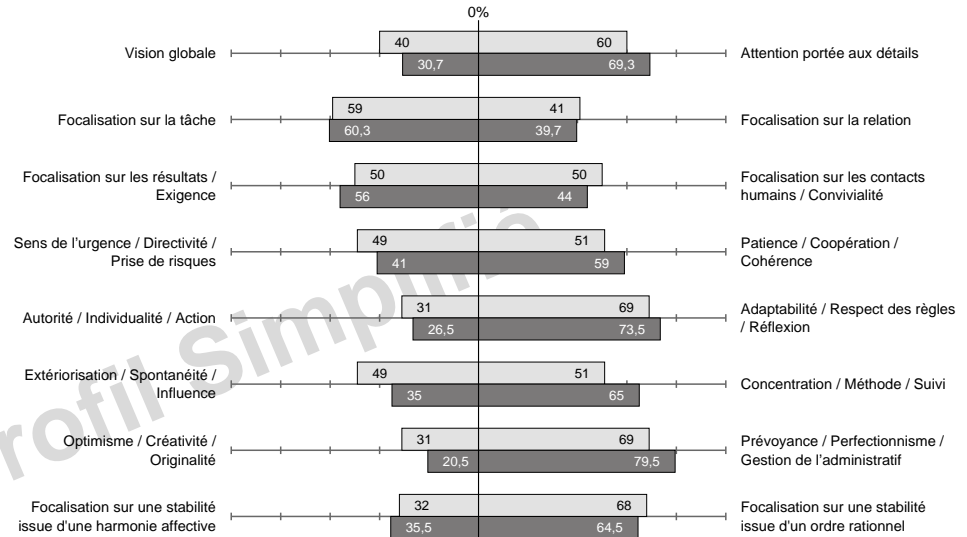
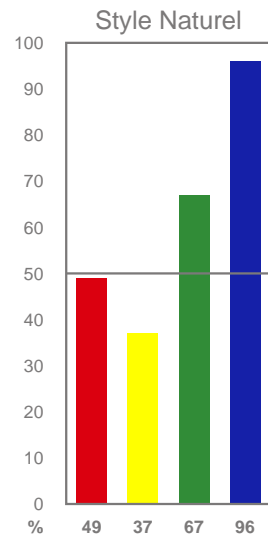
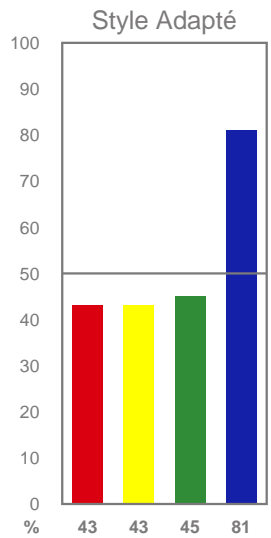
Ne tenez pas compte des éléments qui pourraient vous sembler inappropriés.

Vérifiez cependant auprès de personnes qui vous connaissent bien s'ils ne correspondent pas à une partie de vous-même que vous pourriez méconnaître.

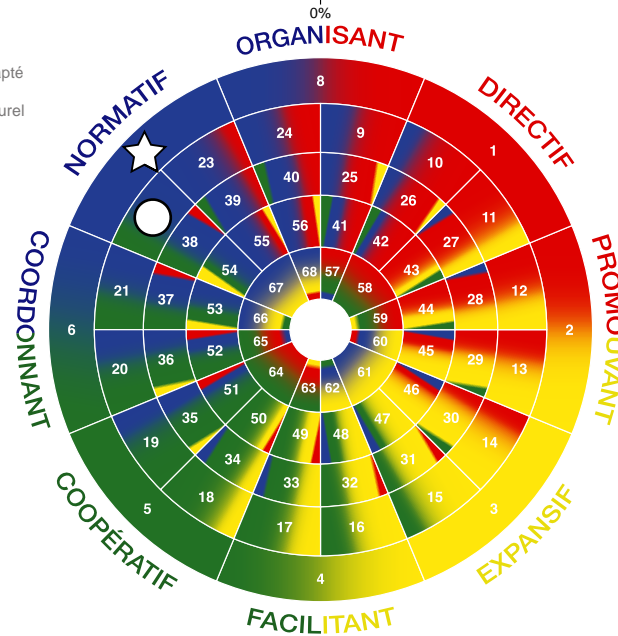


Présentation des couleurs

Style Adapté
Style Naturel



☆ Votre Style Adapté
○ Votre Style Naturel



Synthèse de vos graphiques

Talents pour l'entreprise

Cette section définit les talents que vous apportez à l'entreprise, par ordre décroissant.

Vérifiez si ceux-ci vous semblent bien utilisés ou demandez-vous comment ils pourraient être mieux utilisés.

- ☆ Qualifié et compétent dans son domaine
- ☆ Définit, clarifie, obtient l'information, critique et expérimente
- ☆ Est très analytique et réfléchi
- ☆ A un sens aigu du détail
- ☆ Est très soucieux de la qualité de son travail
- ☆ A une bonne écoute
- ☆ Est stable, patient et compréhensif
- ☆ Est méthodique, cohérent et persévérant
- ☆ Est apaisant et contribue à apaiser les conflits
- ☆ Est factuel et logique
- ☆ Est sérieux
- ☆ Ne se laisse pas emporter par son affectivité
- ☆ Est tolérant
- ☆ Est plutôt coopératif
- ☆ Favorise le consensus

Vos Valeurs associées aux Couleurs

En complément de la partie "Les Valeurs qui nuancent les Couleurs" détaillée en fin de ce Profil, **cette partie met en relation et synthétise des Motivations profondes particulières** qui nous poussent à agir, représentées par les Valeurs, **et des comportements observables particuliers** qui indiquent comment nous agissons, représentés par les Couleurs.

Elle décrit les cohérences et les paradoxes entre les deux, soit en les renforçant soit en les nuanciant.

Elle permet une vision plus large et globale de votre Profil.

Cette association doit être affinée en fonction des scores de vos Couleurs et de vos Valeurs.

Une composante paisible (Rouge inférieur à 50) de votre comportement :

- ☆ Manifeste en douceur votre rigueur intellectuelle
- ☆ Accompagne votre besoin tranquille de retour sur investissement
- ☆ Intensifie votre altruisme
- ☆ Accentue votre besoin modéré d'affirmation de soi
- ☆ Renforce votre tolérance pour les systèmes de valeurs d'autrui

Une composante solitaire, incisive et logique (Jaune inférieur à 50) de votre comportement :

- ☆ Renforce votre besoin de comprendre et de savoir intellectuel
- ☆ Consolide votre recherche de rentabilité mesurée sérieusement
- ☆ Est nuancée, sous son apparence distante, par votre prise en compte d'autrui
- ☆ Est tempérée, dans son aspect austère, par votre minimisation de mise en avant de soi
- ☆ Est associée à votre compréhension des points de vue différents

Une composante conciliante et harmonieuse (Vert supérieur à 50) de votre comportement :

- ☆ Manifeste votre recherche objective des faits dans la recherche d'un consensus
- ☆ Fiabilise et solidifie, dans la constance et la durée, votre recherche d'utilité
- ☆ Renforce votre intérêt et votre écoute envers autrui

Vos Valeurs associées aux Couleurs

En complément de la partie "Les Valeurs qui nuancent les Couleurs" détaillée en fin de ce Profil, **cette partie met en relation et synthétise des Motivations profondes particulières** qui nous poussent à agir, représentées par les Valeurs, **et des comportements observables particuliers** qui indiquent comment nous agissons, représentés par les Couleurs.

Elle décrit les cohérences et les paradoxes entre les deux, soit en les renforçant soit en les nuanciant.

Elle permet une vision plus large et globale de votre Profil.

Cette association doit être affinée en fonction des scores de vos Couleurs et de vos Valeurs.

- ☆ Conforte votre besoin modéré de vous affirmer
- ☆ Est associée à votre recherche du consensus en cohérence avec elle

Une composante normative respectueuse des règles et procédures (Bleu supérieur à 50) de votre comportement :

- ☆ Solidifie votre besoin de connaissances structurées
- ☆ Rend sûre, en prenant des risques calculés, votre recherche de rentabilité
- ☆ Est associée à votre désir affectif d'aider autrui à l'intérieur d'un cadre rationnel formalisé
- ☆ Intensifie votre besoin de mise en retrait de vous-même en conformité avec ces règles
- ☆ Manifeste, paradoxalement dans le respect d'un ordre factuel, votre ouverture à d'autres systèmes de valeurs que les vôtres

Caractéristiques globales de votre Style Naturel

Les premières caractéristiques globales suivantes se réfèrent à votre position, parmi les 68 positions de la Roue Arc-en-Ciel située à la fin de votre Profil.

Elles seront affinées dans les pages suivantes en fonction de vos réponses au questionnaire qui donnent lieu à votre Profil personnel parmi des milliers de profils différenciés.

Vous êtes plutôt du type "NORMATIF" sur la Roue Arc-en-Ciel qui est à la fin de votre Profil. Votre couleur dominante est le Bleu. Votre couleur auxiliaire est le Vert. Elles doivent être nuancées en fonction de leur intensité en rapport avec celle des deux autres couleurs Rouge et Jaune.

Ce qui vous caractérise en premier est votre rigueur, votre prise de recul, votre sérieux, votre respect des règles, votre précision dans les moindres détails et votre capacité d'analyse avec lucidité. Vous abordez les personnes et les situations avec diplomatie, de façon rationnelle et ordonnée, et avez besoin de temps pour cela. Vous savez aussi vous montrer sensible envers les personnes même si ce n'est pas votre qualité première.

Vous savez vous appuyer sur votre respect des règles, des procédures et des lois pour exprimer votre créativité sur des bases solides et objectives. Vous êtes plus à l'aise dans l'analyse des processus que dans l'obtention des résultats générés par ceux-ci. Vous avez la capacité à prendre du recul avec objectivité, ce qui est particulièrement appréciable en période de crises.

Votre capacité à prendre des risques calculés avec prudence et réflexion est une de vos grandes qualités. Vous ne prenez des décisions sûres qu'après avoir engrangé toutes les informations dont vous avez besoin et, parfois, vous risquez de vous enliser dans la collecte de données. Votre exigence sur la qualité peut vous laisser percevoir comme perfectionniste et critique même si vous pouvez aussi manifester une qualité d'attention aux personnes.

Vous appréciez un environnement stable, clairement défini et structuré, avec des consignes précises. Vous n'aimez pas trop les variations soudaines dans votre domaine d'activité et d'une façon générale tout ce qui n'est pas prévu et planifié à l'avance. Votre composante disciplinée, conventionnelle et votre souci des détails peuvent vous amener à craindre le chaos et l'innovation, les conflits et les changements brutaux, car vous recherchez l'ordre et vous méfiez de tout ce qui peut menacer celui-ci.

Cet ordre est fait de logique factuelle, de chiffres, de règles mais il doit, à vos yeux, être complété par une certaine harmonie affective. Vous êtes d'une certaine façon gardien des lois sur lesquelles vous appuyez pour innover. Vous êtes le type de personne qui permet à l'être humain de voler grâce à l'aviation en vous appuyant sur les lois de la pesanteur.

Vous vous extériorisez peu facilement et votre réserve est faite d'adaptabilité, de patience, de prudence et d'analyse approfondie. Vous n'aimez pas ce qui vous paraît d'ordre irrationnel ou

Caractéristiques globales de votre Style Naturel

Les premières caractéristiques globales suivantes se réfèrent à votre position, parmi les 68 positions de la Roue Arc-en-Ciel située à la fin de votre Profil.

Elles seront affinées dans les pages suivantes en fonction de vos réponses au questionnaire qui donnent lieu à votre Profil personnel parmi des milliers de profils différenciés.

désorganisé, à commencer par les manifestations émotionnelles de l'âme humaine surtout quand elles s'expriment sans retenue. Votre rigueur vous amène à ne pas vous laisser emporter par celles-ci au point de pouvoir vous ériger souvent en juge envers vous-même et envers autrui. Cette grande force peut être aussi une de vos faiblesses.

Votre recherche de la perfection et votre désir d'explorer rationnellement et minutieusement toutes les alternatives possibles avant de prendre la "bonne" décision peuvent vous amener à être mal à l'aise dans les relations humaines dont la complexité vous déroute parce qu'elles manquent de grilles sûres de décodage. Votre manque d'aisance relationnelle peut alors être perçu comme du conservatisme rigide car vous pouvez être critique envers ce que vous considérez comme des débordements affectifs dont vous pouvez avoir tendance à vous protéger par une rationalité excessive.

Une des pistes d'amélioration vous concernant serait peut-être de vous ouvrir encore plus à la sensibilité humaine qui ne peut pas être mise en équations. Vous le ressentez bien mais pouvez avoir du mal à le mettre en application.

Le risque qui vous menace est de ne pas tenir suffisamment et nécessairement compte d'autrui, en utilisant les règles et procédures pour vous en protéger, ce qui peut vous faire passer pour technocrate.

Ce qu'il faut faire pour mieux communiquer avec vous

Cette section décrit ce qu'il convient de faire pour mieux communiquer avec vous, par ordre décroissant.

Il vous est conseillé de la montrer aux personnes avec lesquelles vous êtes en relation et avec lesquelles vous avez des difficultés de communication.

Votre interlocuteur devrait :

- Préparez son dossier à l'avance dans les moindres détails
- Vous fournir des données chiffrées et rationnelles
- Se tenir physiquement à distance de vous
- Respecter les règles et procédures en vigueur
- Faire attention de ne pas tomber dans des sujets de friction
- Exprimer ses sentiments personnels avec simplicité, sincérité et sobriété
- Créer un environnement amical non menaçant
- Vous accordez le temps de lui faire confiance
- Vous offrir des assurances personnelles
- Contrôler son émotivité
- Ne pas s'éparpiller
- Prendre le temps de s'assurer de votre accord
- Vous donner le temps de poser des questions
- S'assurer de votre participation

A éviter de faire pour mieux communiquer avec vous

Cette section décrit ce qu'il convient d'éviter pour mieux communiquer avec vous, par ordre décroissant.

Il vous est conseillé de la montrer aux personnes avec lesquelles vous êtes en relation et avec lesquelles vous avez des difficultés de communication.

Votre interlocuteur devrait éviter de :

- Etre désorganisé ou confus
- Invoquer des témoignages douteux
- Se contredire
- Etre informel, personnel ou trop à l'aise
- Etre impulsif
- Etre incohérent
- Se montrer insensible
- Etre trop rapide et abrupt
- Offrir des assurances ou des garanties qu'il ne peut pas honorer
- Forcer votre décision
- Trop jouer sur les sentiments
- Vous toucher quand il vous parle
- Se répéter
- Manifester de l'impatience
- Etre directif
- Parler avec une forte intonation

Vos domaines d'amélioration

Vous trouverez ci-dessous quelques pistes d'amélioration, par ordre décroissant, concernant votre Style Naturel.

Là encore, ce profil est votre profil personnel parmi des milliers de profils différenciés. Il tient compte de parts différentes de vous-même qui peuvent parfois s'opposer. Celles-ci sont plus ou moins encore d'actualité en fonction du travail que vous avez déjà effectué sur vous-même.

Choisissez une à trois de ces recommandations qui vous paraissent le plus s'appliquer à vous et élaborer un plan d'action qui vous permettra de vous exercer à suivre celles-ci.

Thomas peut avoir tendance à :

- Critiquer toute approche qu'il ne considère pas comme purement logique ou factuelle
- Etre prisonnier des procédures et méthodes de travail
- Paraître froid et distant par rapport à l'émotivité de ses interlocuteurs
- Se méfier et être pessimiste à l'égard de tout nouveau projet
- Hésiter à agir sans modèle préalable
- Avoir du mal à décider parce qu'il veut absolument prendre la bonne décision
- Maintenir le statu quo et attendre les directives pour agir
- Prendre du temps avant d'accepter le changement
- Se contenter des choses telles qu'elles sont
- Avoir du mal à établir des priorités
- Résister à toute pression d'accélérer son allure
- Se montrer renfermé sur lui-même et manquer de sympathie
- Etre trop concentré
- Paraître trop distant
- Ne pas assez rire
- Chercher à éviter tout climat antagoniste
- Hésiter à agir sur de nouveaux problèmes

Vos domaines d'amélioration

Vous trouverez ci-dessous quelques pistes d'amélioration, par ordre décroissant, concernant votre Style Naturel.

Là encore, ce profil est votre profil personnel parmi des milliers de profils différenciés. Il tient compte de parts différentes de vous-même qui peuvent parfois s'opposer. Celles-ci sont plus ou moins encore d'actualité en fonction du travail que vous avez déjà effectué sur vous-même.

Choisissez une à trois de ces recommandations qui vous paraissent le plus s'appliquer à vous et élaborer un plan d'action qui vous permettra de vous exercer à suivre celles-ci.

→ Etre sur la défensive quand il y a un risque

Profil Simplifié

Vos domaines d'amélioration

Indicateurs

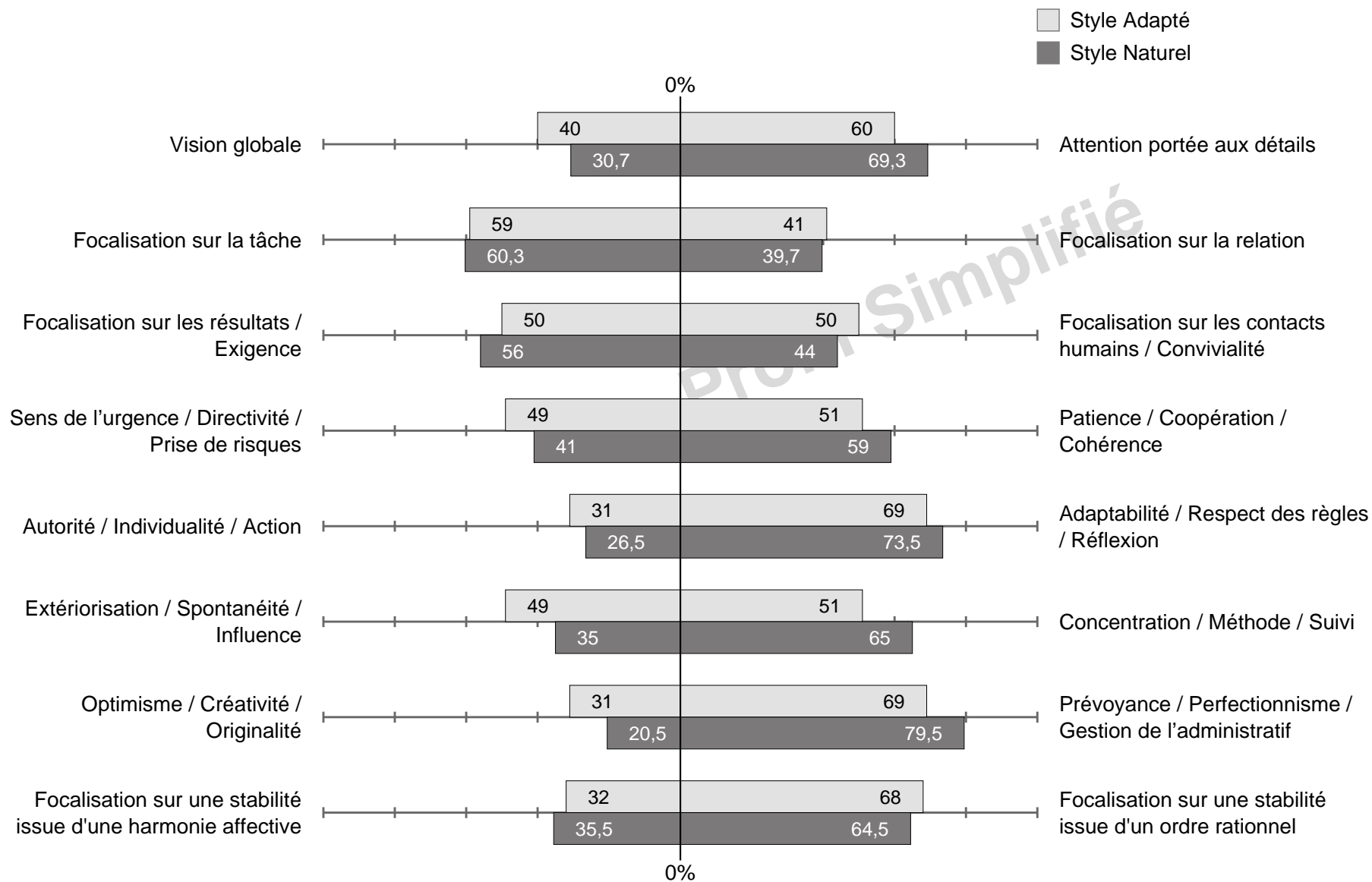
Cette page a pour objet de synthétiser et de schématiser votre profil en 16 indicateurs, opposés 2 à 2, qui ne mesurent pas l'intensité des couleurs, comme c'est le cas avec les graphes, mais le rapport qu'elles ont entre elles.

Ces indicateurs sont représentés sous forme de ratios en pourcentages de 0 à 100 sur deux échelles graduées correspondant aux Styles Naturel et Adapté. Ce sont :

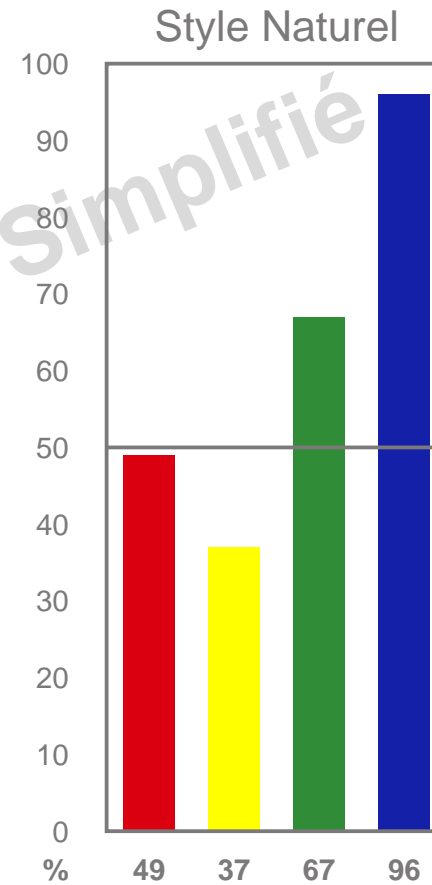
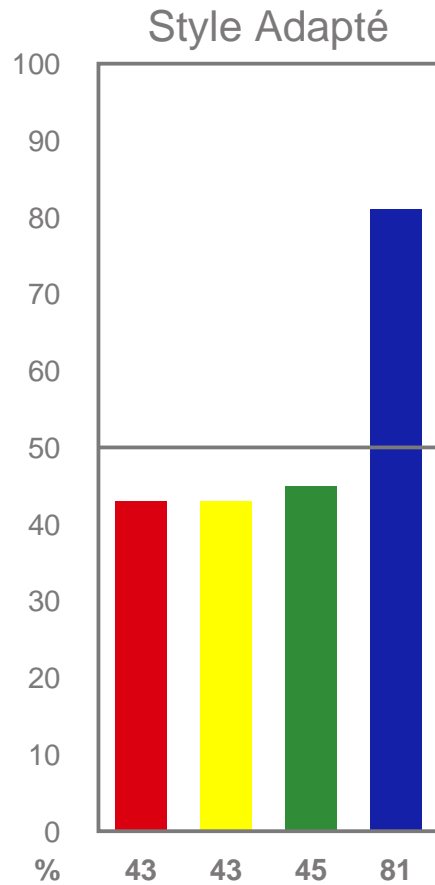
- Vision globale
- Attention portée aux détails
- Focalisation sur la tâche
- Focalisation sur la relation
- Focalisation sur les résultats/Exigence
- Focalisation sur les contacts humains/Convivialité
- Sens de l'urgence/Directivité/Prise de risques
- Patience/Coopération/Cohérence
- Autorité/Individualité/Action
- Adaptabilité/Respect des règles/Réflexion
- Extériorisation/Spontanéité/Influence
- Concentration/Méthode/Suivi
- Optimisme/Créativité/Originalité
- Prévoyance/Perfectionnisme/Gestion administratif
- Focalisation sur une stabilité issue d'une harmonie affective
- Focalisation sur une stabilité issue d'un ordre rationnel

Vous pouvez ainsi visualiser rapidement vos forces et vos points à améliorer qui en sont la contrepartie.

Là encore, il n'y a pas de bons ou de mauvais indicateurs, mais une représentation visuelle et quantifiée de la dynamique existant entre chacun des deux pôles concernant votre style naturel et votre style adapté.



Indicateurs



Vos Couleurs

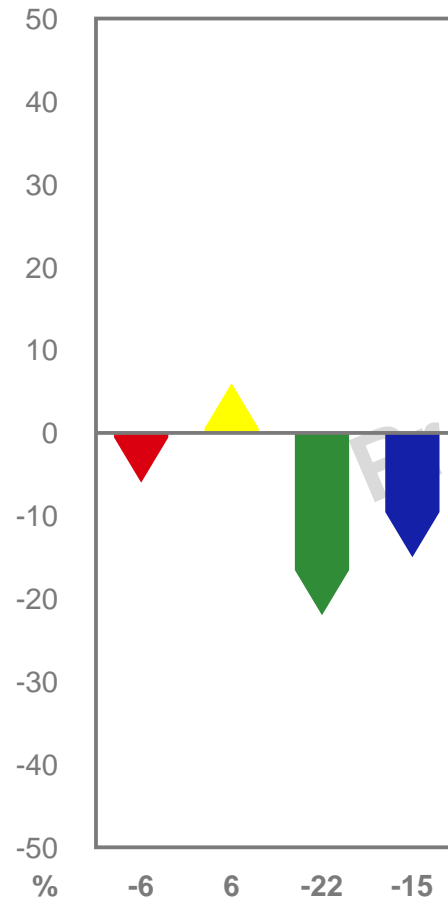
Comparaison entre votre Style Naturel et votre Style Adapté

Cette section vous permet de connaître, d'analyser et de comprendre les différences qui peuvent exister entre votre Style Naturel, ce que vous êtes, et votre Style Adapté, ce que vous paraissez être.

La signification générale des Couleurs est à moduler en fonction de l'intensité des mouvements de celles-ci.

Elle vous permet de prendre conscience des risques de tension qui peuvent exister dans ces décalages et de comprendre si cette adaptation est plutôt:

- **une stratégie consciente de réussite de votre initiative parce que l'environnement vous le demande,**
- **une stratégie de survie plus subie et moins consciente parce que l'environnement ne vous en laisse pas le choix, ce qui peut révéler un malaise plus ou moins profond.**



Signification générale des Couleurs qui augmentent et inverse de celles qui diminuent

Rouge : plus exigeant avec soi-même et autrui, orienté vers les résultats, combatif et dirigiste

Jaune : plus expansif, convivial, relationnel et spontané

Vert : plus coopératif, méthodique, concentré, constant, stable, cohérent, nuancé et patient

Bleu : plus centré sur les règles et procédures, perfectionniste, prévoyant, ordonné et réfléchi

Signification générale des Couleurs qui diminuent et inverse de celles qui augmentent

Rouge : plus conciliant, à l'écoute et paisible

Jaune : plus incisif, factuel, logique, solitaire, réservé et contrôlé

Vert : plus effervescent, rapide et multi-tâches

Bleu : plus intrépide, novateur et indépendant

Vos Styles sur la Roue Arc-en-Ciel

Chaque personne est unique. La Méthode Arc-en-Ciel repose sur les recherches et les ouvrages de William Moulton Marston "Les émotions des gens normaux" publié en 1928, de Carl Gustav Jung "Les types psychologiques" publié en 1921 et d'Eduard Spranger « Les types de personnes » publié en 1928.

William Moulton Marston base sa théorie sur quatre comportements fondamentaux : Dominance, Influence, Stabilité et Conformité représentés par les quatre couleurs Rouge, Jaune, Vert et Bleu.

Carl Gustav Jung définit deux attitudes (introversion, extraversion) et quatre fonctions (pensée, sentiment, sensation, intuition), identifiant ainsi huit types distincts.

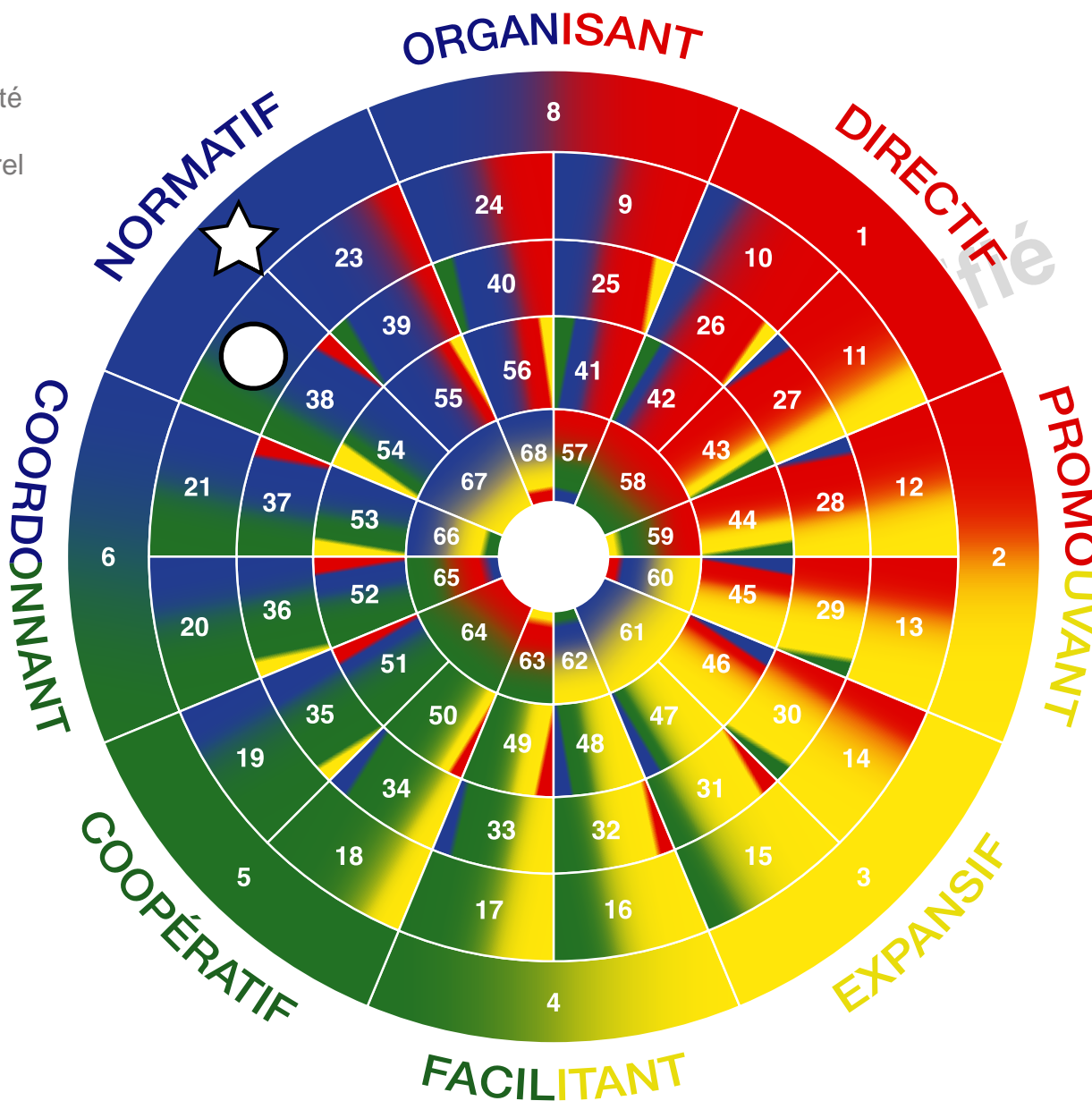
La Roue Arc-en-Ciel est la représentation visuelle de 68 combinaisons principales de ces quatre couleurs en fonction de leurs différences d'intensité, regroupées selon ces huit types, pour le style naturel et pour le style adapté. **Elle ne tient compte que des intensités supérieures à 50%, et est indissociable des graphes dont elle est complémentaire.**

Vos Styles sur la Roue Arc-en-Ciel :

Style **Adapté** : **Normatif** position 7

Style **Naturel** : **Normatif** position 22

- ☆ Votre Style Adapté
- Votre Style Naturel



Votre Position sur la Roue

Les Valeurs qui nuancent les Couleurs

Les Valeurs ne sont pas facilement observables. Elles nous renseignent sur nos Motivations profondes. Elles sont le déclencheur, le "Pourquoi" nous faisons telle action plutôt qu'une autre qui s'exprime par les comportements. Ceux-ci représentent le "Comment" nous allons réellement la faire. Elles nuancent les Couleurs associées à ces comportements et vous donnent une vision plus large et globale de votre Profil.

Voici un descriptif de ces six Valeurs. Les noms qui leurs sont donnés doivent être pris dans un sens positif. Ne vous attachez pas à leur définition courante. L'important est ce qu'ils désignent.

La Motivation **Cognitive** concerne la recherche, la compréhension et la systématisation de la vérité objective par la connaissance intellectuelle.

La Motivation **Esthétique** privilégie le subjectif et le ressenti aux dépens de la rationalité objective. Elle concerne la capacité à ressentir la beauté extérieure et/ou intérieure, définie littéralement comme le contraire de l'anesthésie.

La Motivation **Utilitaire** concerne la recherche de l'utilité, de la rentabilité et du retour sur investissement.

La Motivation **Altruiste** concerne l'action désintéressée en vue d'aider autrui.

La Motivation **Individuelle** concerne la recherche du pouvoir et du contrôle de sa propre vie.

La Motivation **Traditionnelle** concerne toute personne qui place au-dessus d'elle un fort système de valeurs et des principes ayant une visée universelle. Elle situe l'individu dans un cadre éprouvé par le temps qui le dépasse.

Elles correspondent aux grandes Valeurs de base reconnues par toute philosophie : la Vérité, la Beauté, l'Utilité, l'Amour, la Puissance et l'Unité. Ces Motivations profondes peuvent être opposées et analysées deux à deux : Cognitive – Esthétique, Matérialiste – Altruiste, Individualiste – Traditionaliste. Vous trouverez dans la page suivante ces six Valeurs développées par **Eduard Spranger** avec, en ce qui vous concerne, leur degré d'intensité pour chacune d'entre elles prise individuellement ainsi que la représentation, sous forme d'indicateurs, de ces trois couples.

Pas plus qu'il n'y a de bonnes et de mauvaises Couleurs, il n'y a pas de bonnes et mauvaises Motivations. Il faut de l'argent pour aider autrui et garder le sens de la réalité économique. Le ressenti a besoin d'un contrepoids rationnel pour le structurer et l'individualisme est nécessaire pour pouvoir se mettre au service de principes et d'organisations qui le dépassent. Chaque Motivation a aussi ses forces et ses faiblesses.

Une Motivation Cognitive forte :

- ☆ Recherche la vérité objective avec une grande curiosité
- ☆ Apprécie fortement lorsque la vérité peut être prouvée, validée et systématisée
- ☆ A un grand besoin d'apprendre et acquérir des connaissances intellectuelles
- ☆ Est très respectueux des théories rationnelles
- ☆ Recherche l'expertise dans ses études et ses domaines professionnel et/ou personnel
- ☆ Pose beaucoup de questions pour assouvir son besoin de comprendre
- ☆ Aime être cultivé par ses lectures et ses formations

Une Motivation Esthétique moyenne :

- ☆ Apprécie la beauté et l'harmonie dans son environnement personnel et professionnel
- ☆ Apprécie la réalisation de soi
- ☆ Peut être intuitif, créatif, sensible et profond
- ☆ Apprécie l'expression artistique et la créativité

Une Motivation Utilitaire forte :

- ☆ Recherche l'utilité et le retour sur investissement dans tous les domaines
- ☆ Possède un excellent sens des affaires

- ☆ A un grand sens pratique
- ☆ Ne perd pas son argent ni son temps
- ☆ A une grande facilité à générer de l'argent
- ☆ Apprécie fortement la capitalisation de toutes ses ressources pour créer des résultats

Une Motivation Altruiste forte :

- ☆ Recherche à s'investir pour aider et servir autrui
- ☆ A un fort besoin de se sentir utile aux autres
- ☆ Aime le don de soi et l'action désintéressée
- ☆ A un grand sens de l'humanisme et de la justice sociale
- ☆ Cherche à développer le potentiel des autres
- ☆ Apprécie fortement contribuer au bien-être des autres
- ☆ A une grande générosité et entraide
- ☆ Aspire à la paix et l'amour pour l'humanité

Une Motivation Individuelle basse :

- ☆ Est détaché de l'approbation des autres
- ☆ Peut rester en arrière plan

Profil Simplifié

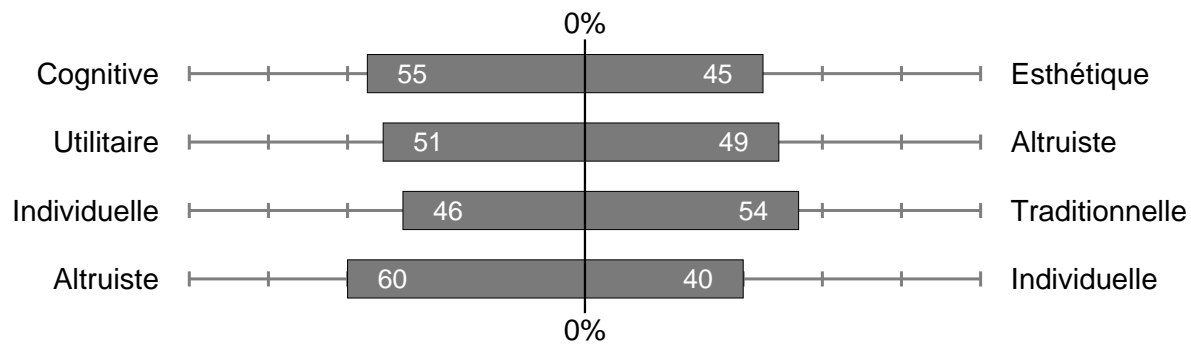
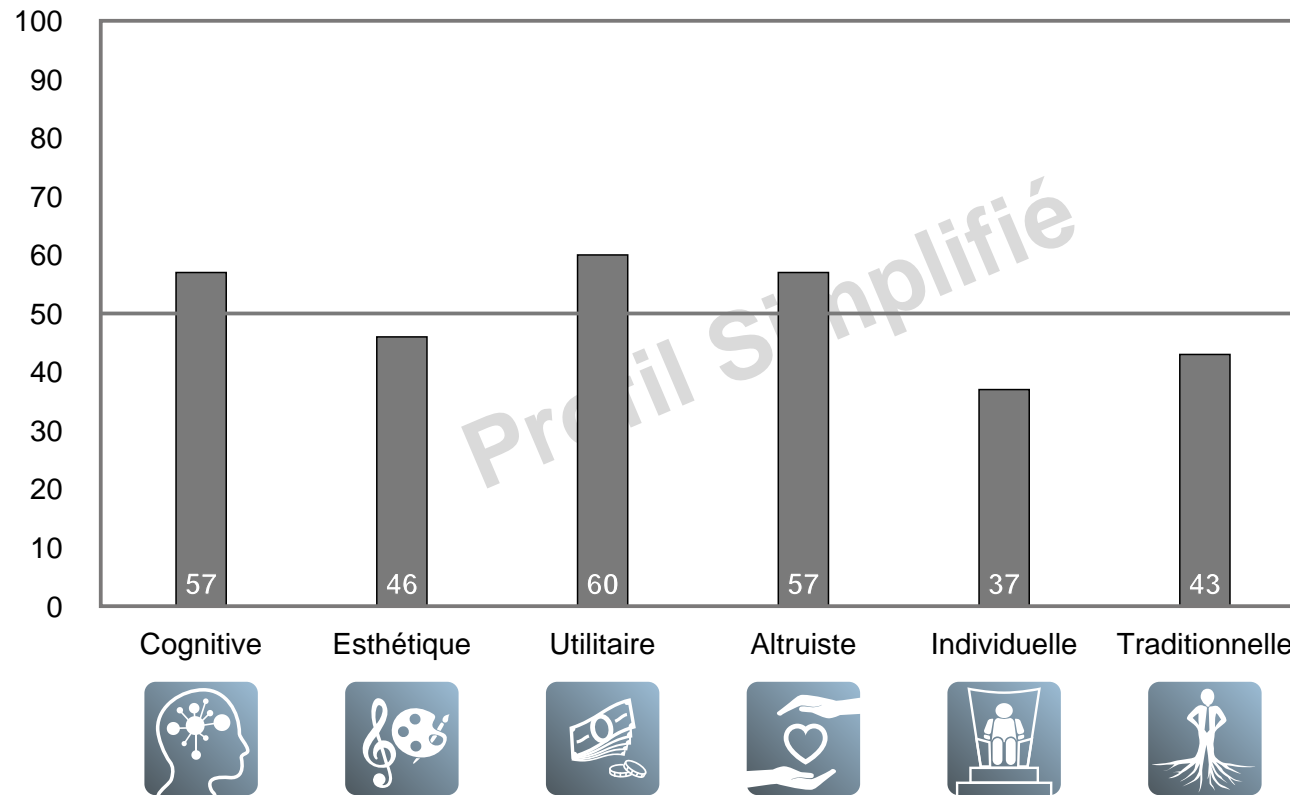
- ☆ Peut être un excellent joueur d'équipe
- ☆ A plutôt tendance à être humble et modeste
- ☆ Laisse facilement le pouvoir et la reconnaissance aux autres
- ☆ Peut avoir tendance à s'oublier
- ☆ Est peu enclin à vouloir le pouvoir
- ☆ Accepte l'autorité avec facilité

Une Motivation Traditionnelle basse :

- ☆ Accorde peu d'importance aux systèmes de références traditionnels
- ☆ Son système de valeurs n'influence pas beaucoup sa vie et il peut être changeant
- ☆ Est tolérant et ouvert face aux systèmes de valeurs d'autrui
- ☆ Est plutôt flexible et ouvert à des croyances différentes des siennes

Profil Simplifié

Vos caractéristiques générales



Vos Valeurs