



Méthode Arc En Ciel DISC Copyright © 2005

Profil Simplifié Arc En Ciel DISC

Thomas BONNET





Le questionnaire original de Cleaver utilisé pour déterminer les Profils AEC DISC a fait l'objet d'une validation rigoureuse par un organisme spécialisé : SVI. Survey Validation Institute a pour mission de valider la fiabilité des méthodes et évaluations utilisées dans l'analyse des données en sciences sociales. Cette validation garantit la crédibilité du questionnaire AEC DISC, assurant aux utilisateurs qu'ils peuvent compter sur une méthodologie scientifiquement éprouvée pour comprendre et améliorer la compréhension des comportements et optimiser les interactions au sein de leurs équipes et communautés.

Table des matières

Introduction.....	3
Présentation des couleurs.....	4
Synthèse de vos graphiques.....	5
Talents pour l'entreprise.....	6
Vos Valeurs associées aux Couleurs.....	7
Vos caractéristiques globales.....	9
Mieux communiquer avec vous.....	11
A éviter avec vous.....	12
Vos domaines d'amélioration.....	13
Indicateurs.....	14
Vos Couleurs.....	16
Comparaison Styles Naturel et Adapté.....	17
Vos Styles sur la Roue Arc En Ciel DISC.....	18
Votre Position sur la Roue Arc En Ciel DISC.....	19
Les Valeurs qui nuancent les Couleurs.....	20
Vos caractéristiques générales.....	21
Vos Valeurs.....	23

Introduction

*L'être humain accompli est celui qui a :
La force et le courage de changer ce qu'il peut changer
La sérénité d'accepter ce qu'il ne peut pas changer
La sagesse d'en faire la différence*

Marc-Aurèle

Ce profil vous propose de :

- ☆ Changer ce que vous pouvez changer en vous afin de vous améliorer en érodant vos faiblesses
- ★ Accepter ce que vous ne pouvez pas changer en vous, en respectant vos limites
- ⊛ Acquérir la sagesse d'en faire la différence en vous comprenant mieux dans vos forces, vos faiblesses et vos limites en relation avec autrui et l'environnement.

Novateur tout en étant déjà largement validé, il synthétise les travaux de Carl JUNG sur les types psychologiques et la théorie DISC de William MARSTON conjointement à une recherche sur les comportements associés aux couleurs : La Méthode des Couleurs®.

"Aucune méthodologie expérimentale n'a jamais réussi et ne réussira jamais à rendre l'essence de l'âme ni même à donner une représentation suffisamment fidèle de ses manifestations complexes." (Carl JUNG)

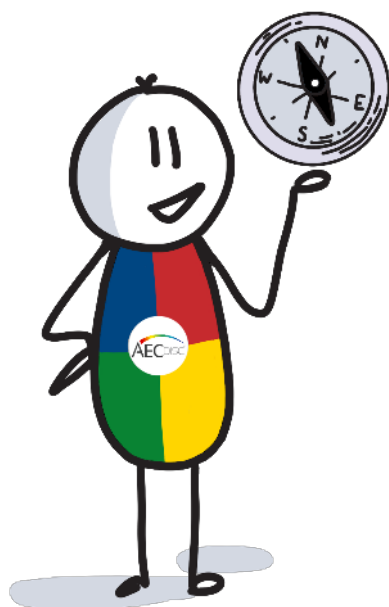
Ce profil ne prétend pas décrire la vérité en ce qui vous concerne. C'est plutôt une boussole vous permettant de mieux vous repérer.

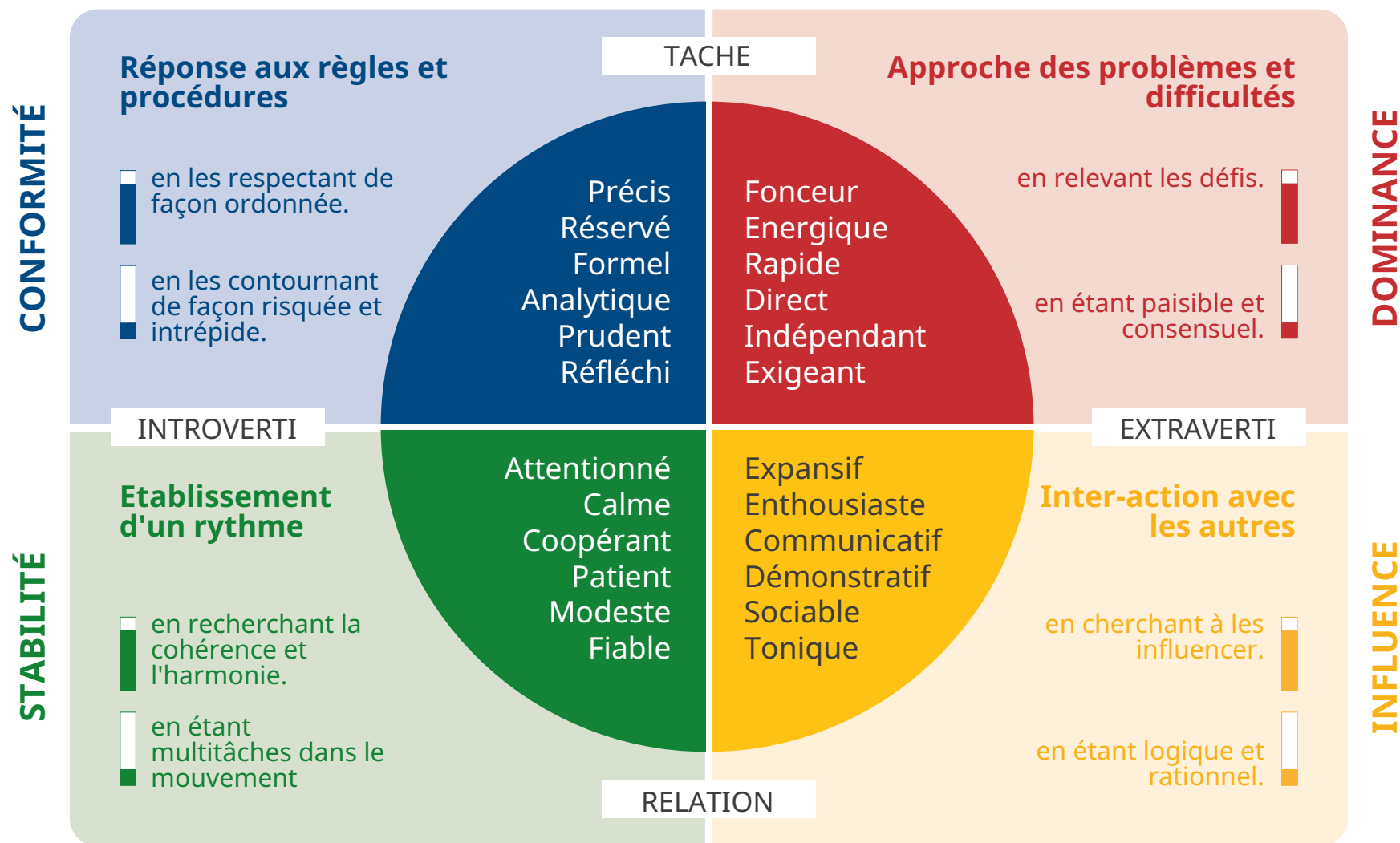
C'est votre profil personnel, parmi des milliers de profils différenciés. Aucun n'est meilleur qu'un autre. Il tient compte de parts différentes de vous-même qui peuvent parfois s'opposer.

Si des phrases ou des mots vous gênent tout en faisant écho en vous, n'hésitez pas à les réécrire en employant vos propres mots, ceux qui ont un sens pour vous.

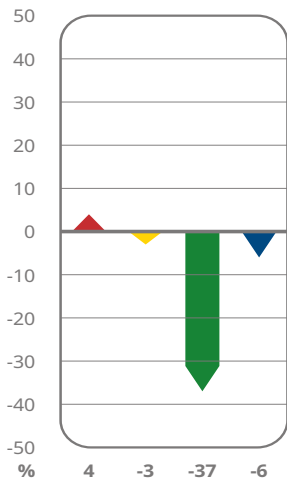
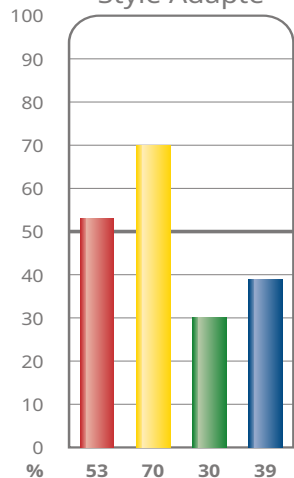
Ne tenez pas compte des éléments qui pourraient vous sembler inappropriés.

Vérifiez cependant auprès de personnes qui vous connaissent bien s'ils ne correspondent pas à une partie de vous-même que vous pourriez méconnaître.

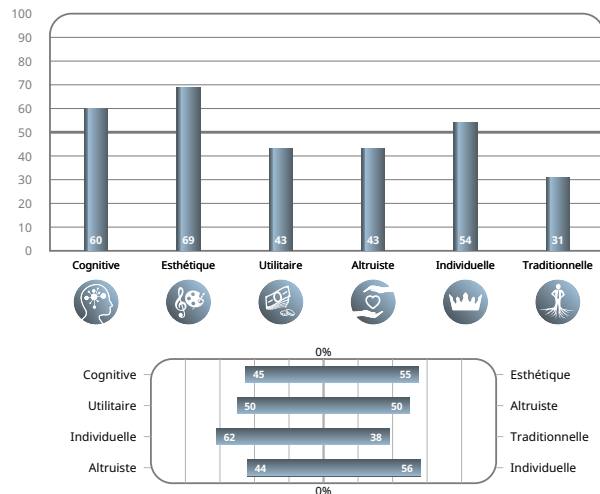
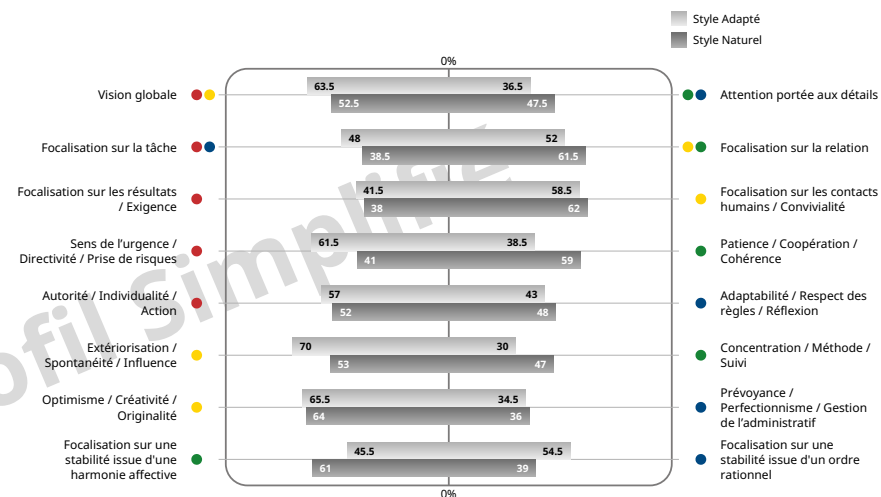
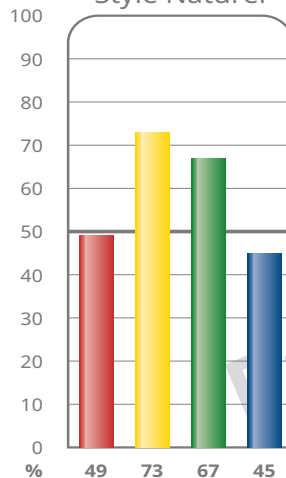




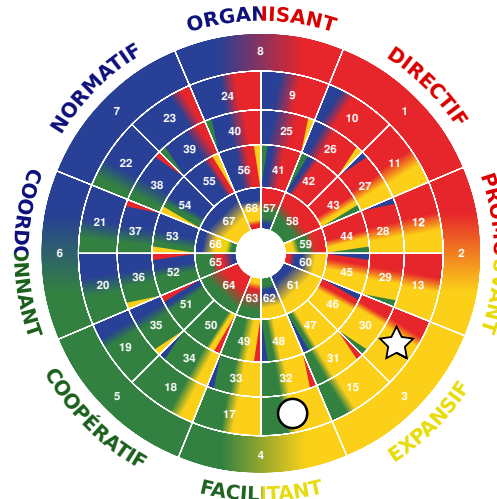
Style Adapté



Style Naturel



☆ Votre Style Adapté
○ Votre Style Naturel



Cette section définit les talents que vous apportez à l'entreprise, par ordre décroissant.

Vérifiez si ceux-ci vous semblent bien utilisés ou demandez-vous comment ils pourraient être mieux utilisés.



- ☆ A un sens positif de l'humour
- ☆ Est de bonne compagnie
- ☆ A une originalité créative
- ☆ Exprime son enthousiasme
- ☆ A une bonne écoute
- ☆ Est stable, patient et compréhensif
- ☆ Est méthodique, cohérent et persévérant
- ☆ Est apaisant et contribue à apaiser les conflits
- ☆ Est plus indépendant que conformiste
- ☆ Sait ne pas s'enfermer dans les règlements
- ☆ Défend et apporte des idées neuves pour résoudre les problèmes
- ☆ Est tolérant
- ☆ Est plutôt coopératif
- ☆ Favorise le consensus

Vos Valeurs associées aux Couleurs

En complément de la partie "Les Valeurs qui nuancent les Couleurs" détaillée en fin de ce Profil, **cette partie met en relation et synthétise des Motivations profondes particulières** qui nous poussent à agir, représentées par les Valeurs, **et des comportements observables particuliers** qui indiquent comment nous agissons, représentés par les Couleurs.

Elle décrit les cohérences et les paradoxes entre les deux, soit en les renforçant soit en les nuanciant.

Elle permet une vision plus large et globale de votre Profil.

Cette association doit être affinée en fonction des scores de vos Couleurs et de vos Valeurs.

Une composante paisible (Rouge inférieur à 50) de votre comportement :

-  Manifeste en douceur votre rigueur intellectuelle
-  Conforte votre sensibilité
-  Est associée à votre besoin de réussir votre vie sans pour autant « écraser les autres »
-  Renforce votre tolérance pour les systèmes de valeurs d'autrui

Une composante extravertie et conviviale (Jaune supérieur à 50) de votre comportement :

-  Est tempérée par votre besoin de comprendre et de savoir intellectuel qui donnent une densité objective à votre originalité expansive
-  Est complétée par votre délicatesse
-  Intensifie votre besoin d'être une "star"
-  Conforte votre acceptation des autres dans leurs différences

Une composante conciliante et harmonieuse (Vert supérieur à 50) de votre comportement :

-  Manifeste votre recherche objective des faits dans la recherche d'un consensus
-  Accompagne votre recherche de la beauté
-  Est nuancée par votre besoin de vous affirmer méthodiquement et discrètement
-  Est associée à votre recherche du consensus en cohérence avec elle

Vos Valeurs associées aux Couleurs

En complément de la partie "Les Valeurs qui nuancent les Couleurs" détaillée en fin de ce Profil, **cette partie met en relation et synthétise des Motivations profondes particulières** qui nous poussent à agir, représentées par les Valeurs, **et des comportements observables particuliers** qui indiquent comment nous agissons, représentés par les Couleurs.

Elle décrit les cohérences et les paradoxes entre les deux, soit en les renforçant soit en les nuanciant.

Elle permet une vision plus large et globale de votre Profil.

Cette association doit être affinée en fonction des scores de vos Couleurs et de vos Valeurs.

Une composante novatrice (Bleu inférieur à 50) de votre comportement :



Exprime, paradoxalement à travers une apparence pas très organisée, votre besoin de connaissances structurées



Manifeste, paradoxalement sous une apparence intrépide, votre finesse de perception



Renforce votre besoin de vous différencier "hors normes"



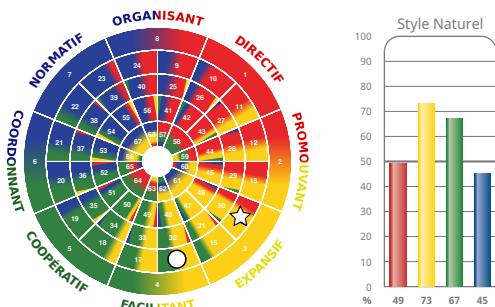
Conforte, dans son anticonformisme rationnel, votre refus des intégrismes moraux

Profil Simplifié

Vos caractéristiques globales

Les premières caractéristiques globales suivantes se réfèrent à votre position, parmi les 68 positions de la Roue Arc En Ciel DISC située à la fin de votre Profil.

Elles seront affinées dans les pages suivantes en fonction de vos réponses au questionnaire qui donnent lieu à votre Profil personnel parmi des milliers de profils différenciés.



Vous êtes plutôt du type "FACILITANT" sur la Roue Arc En Ciel DISC qui est à la fin de votre Profil. Votre première couleur est le **Jaune** suivie de près par le **Vert**. Ces deux couleurs doivent être nuancées en fonction de leur intensité en rapport avec celle des deux autres couleurs **Rouge** et **Bleu**.

Ce qui vous caractérise en premier est votre richesse affective et votre humanité. Vous ressentez intérieurement et profondément les personnes à commencer par vous-même, mais vous savez autant sinon plus vous extérioriser pour communiquer avec autrui. Vous pouvez manifester une originalité expansive et optimiste sans oublier votre nature méthodique, réservée et nuancée. Vous savez dire le mot qui convient pour dédramatiser une situation ou encourager comme dérider une personne mais vous êtes aussi à l'écoute avec patience et nuances.

C'est votre façon de réconcilier et de gérer votre composante affective double, extravertie et introvertie, votre faculté de tenir compte des personnes dans leur extériorité sans oublier leur intériorité, ce qui constitue votre richesse en même temps que peut-être votre difficulté. De nature très humaniste, sensible aux besoins des autres que vous savez à la fois écouter, conseiller et motiver, vous aimez contribuer à créer des relations harmonieuses, détendues et conviviales.

Vous pouvez, soit faire preuve d'un réalisme extérieur qui peut être perçu comme terre-à-terre, soit manifester une sorte d'intuition intérieure qui peut être perçue comme créatrice. La réalité tangible présente vous attire autant que les possibilités et le futur.

Pour vous, la fin ne justifie pas les moyens parce que les personnes sont à vos yeux plus importantes que les chiffres, les ratios et les organigrammes organisationnels. Les gens viennent souvent vous consulter car vous savez écouter et suggérer des solutions avec enthousiasme et discrétion.

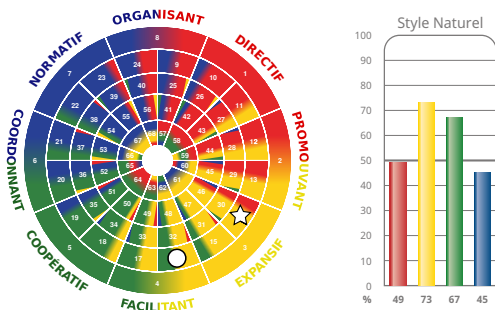
Vous aimez la fête et la compagnie et, en même temps, vous avez besoin de solitude car vous ressentez intensément les personnes et les situations.

Votre recherche du plaisir liée à l'harmonie et votre tolérance peuvent vous amener à être mal à l'aise avec une composante rationnelle, dure et froide de la réalité que vous avez tendance à négliger parce qu'elle est logique et arithmétique. Vous n'aimez pas trop ce qui vous paraît d'ordre pragmatique ou centré sur l'efficacité, rationnel ou organisé, et ne prenez peut-être pas suffisamment en compte la nécessité d'objectifs et de résultats, de règles et de structures dans la réalisation de tout projet collectif. Vous pouvez également être mal à l'aise avec la prise de décision parce que vous voulez contenter tout le monde.

Vos caractéristiques globales

Les premières caractéristiques globales suivantes se réfèrent à votre position, parmi les 68 positions de la Roue Arc En Ciel DISC située à la fin de votre Profil.

Elles seront affinées dans les pages suivantes en fonction de vos réponses au questionnaire qui donnent lieu à votre Profil personnel parmi des milliers de profils différenciés.



Vous n'aimez pas les conflits, ce qui vous amène à vouloir désamorcer toutes confrontations, même celles qui ne peuvent trouver de solution qu'après leur nécessaire expression.

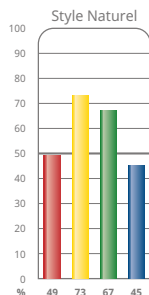
Le risque qui vous menace est de trop tolérer, au nom d'un égalitarisme des fonctions ou des personnes, en ne tenant pas suffisamment et nécessairement compte de la situation, ce qui peut vous faire passer pour utopiste, ou de vous-même, ce qui peut aussi vous faire passer pour laxiste.

Profil Simplifié

Mieux communiquer avec vous

Cette section décrit ce qu'il convient de faire pour mieux communiquer avec vous, par ordre décroissant.

Il vous est conseillé de la montrer aux personnes avec lesquelles vous êtes en relation et avec lesquelles vous avez des difficultés de communication.



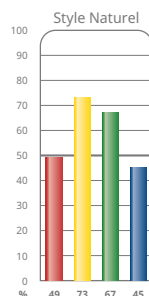
Votre interlocuteur devrait :

- Vous laisser du temps pour bavarder et se distraire
- Vous faire des compliments sur vous
- Ne pas s'embarrasser de formalités
- Etre optimiste. Les gens pessimistes vous déconcertent
- Faire attention de ne pas tomber dans des sujets de friction
- Exprimer ses sentiments personnels avec simplicité, sincérité et sobriété
- Créer un environnement amical non menaçant
- Vous accorder le temps de lui faire confiance
- Vous offrir des assurances personnelles
- Discuter en cas de désaccord
- Avancer sans formalité
- Prendre le temps de s'assurer de votre accord
- Vous donner le temps de poser des questions
- S'assurer de votre participation

A éviter avec vous

Cette section décrit ce qu'il convient d'éviter pour mieux communiquer avec vous, par ordre décroissant.

Il vous est conseillé de la montrer aux personnes avec lesquelles vous êtes en relation et avec lesquelles vous avez des difficultés de communication.



Votre interlocuteur devrait éviter de :

- S'approprier vos idées
- Vous parler d'austérité
- Etre impersonnel et exclusivement centré sur la tâche
- Etre intériorisé
- Etre incohérent
- Se montrer insensible
- Etre trop rapide et abrupt
- Offrir des assurances ou des garanties qu'il ne peut pas honorer
- Forcer votre décision
- Invoquer les règlements pour justifier ses actions et résultats
- Analyser dans les détails
- Manifester de l'impatience
- Etre directif
- Parler avec une forte intonation

Vous trouverez ci-dessous quelques pistes d'amélioration, par ordre décroissant, concernant votre Style Naturel.

Là encore, ce profil est votre profil personnel parmi des milliers de profils différenciés. Il tient compte de parts différentes de vous-même qui peuvent parfois s'opposer. Celles-ci sont plus ou moins encore d'actualité en fonction du travail que vous avez déjà effectué sur vous-même.

Choisissez une à trois de ces recommandations qui vous paraissent le plus s'appliquer à vous et élaborez un plan d'action qui vous permettra de vous exercer à suivre celles-ci.

Vos domaines d'amélioration

Thomas peut avoir tendance à :

- Prendre des décisions basées sur une analyse trop superficielle
- Se faire une idée irréaliste de la valeur d'une personne
- Agir impulsivement
- Ne pas prêter assez d'attention aux détails
- Faire confiance à tout le monde
- Avoir du mal à organiser et gérer son temps
- Maintenir le statu quo et attendre les directives pour agir
- Prendre du temps avant d'accepter le changement
- Se contenter des choses telles qu'elles sont
- Avoir du mal à établir des priorités
- Résister à toute pression d'accélérer son allure
- Ne pas assez prendre en compte la dimension de la réflexion
- Ne pas assez se conformer quand c'est nécessaire
- Manquer d'ordre
- Chercher à éviter tout climat antagoniste
- Hésiter à agir sur de nouveaux problèmes
- Etre sur la défensive quand il y a un risque

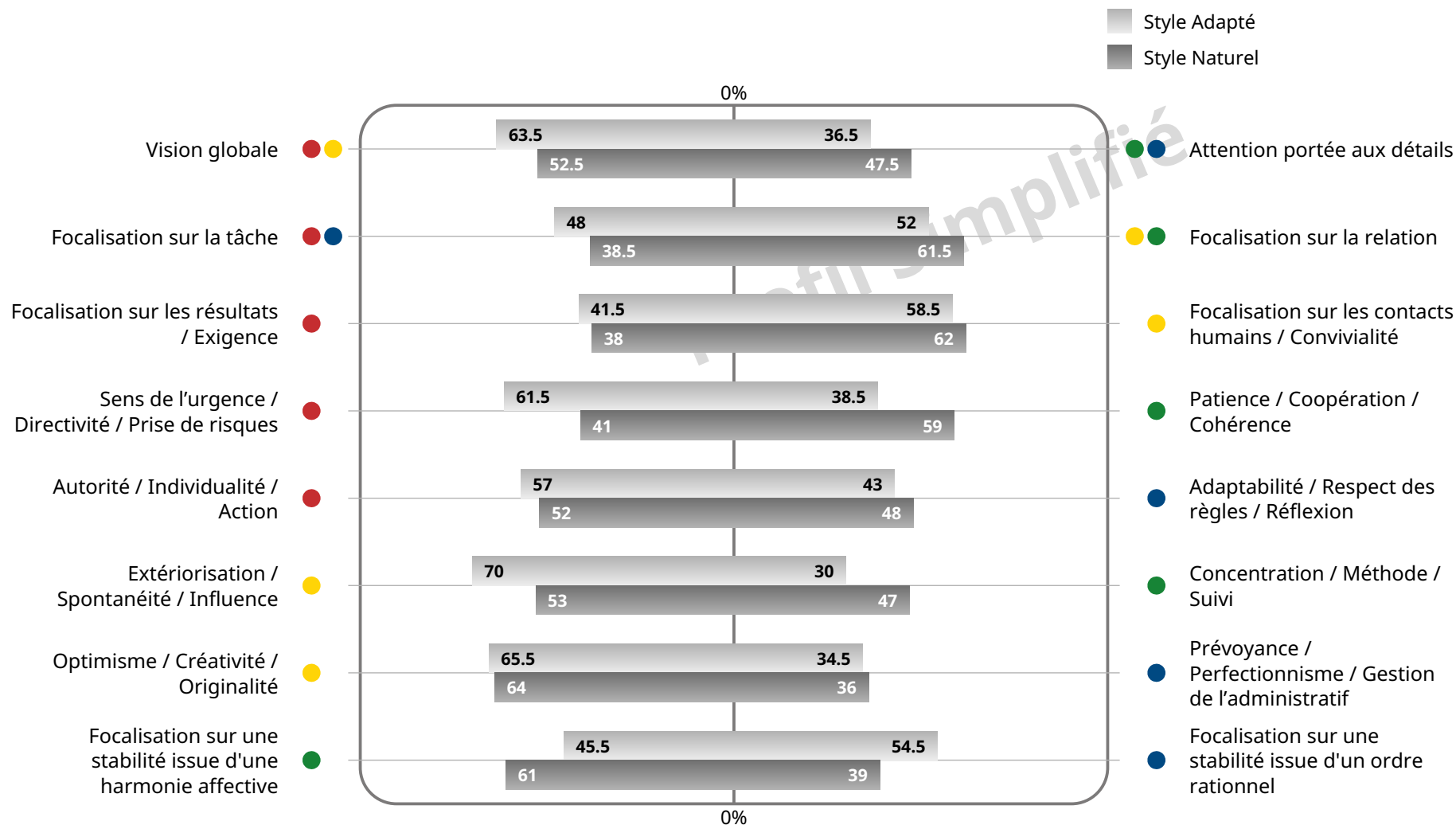
Cette page a pour objet de synthétiser et de schématiser votre profil en 16 indicateurs, opposés 2 à 2, qui ne mesurent pas l'intensité des couleurs, comme c'est le cas avec les graphes, mais le rapport qu'elles ont entre elles.

Ces indicateurs sont représentés sous forme de ratios en pourcentages de 0 à 100 sur deux échelles graduées correspondant aux Styles Naturel et Adapté. Ce sont :

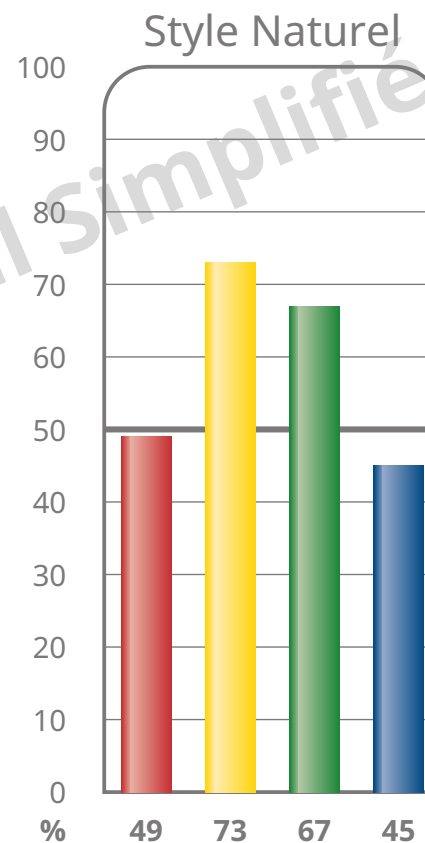
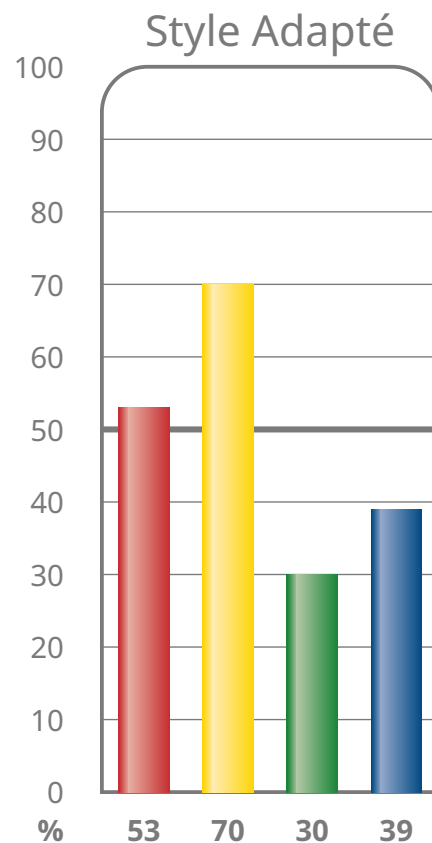
- Vision globale
- Attention portée aux détails
- Focalisation sur la tâche
- Focalisation sur la relation
- Focalisation sur les résultats/Exigence
- Focalisation sur les contacts humains/Convivialité
- Sens de l'urgence/Directivité/Prise de risques
- Patience/Coopération/Cohérence
- Autorité/Individualité/Action
- Adaptabilité/Respect des règles/Réflexion
- Extériorisation/Spontanéité/Influence
- Concentration/Méthode/Suivi
- Optimisme/Créativité/Originalité
- Prévoyance/Perfectionnisme/Gestion administratif
- Focalisation sur une stabilité issue d'une harmonie affective
- Focalisation sur une stabilité issue d'un ordre rationnel

Vous pouvez ainsi visualiser rapidement vos forces et vos points à améliorer qui en sont la contrepartie.

Là encore, il n'y a pas de bons ou de mauvais indicateurs, mais une représentation visuelle et quantifiée de la dynamique existant entre chacun des deux pôles concernant votre style naturel et votre style adapté.



Méthode Arc En Ciel DISC Copyright © 2005



Méthode Arc En Ciel DISC Copyright © 2005

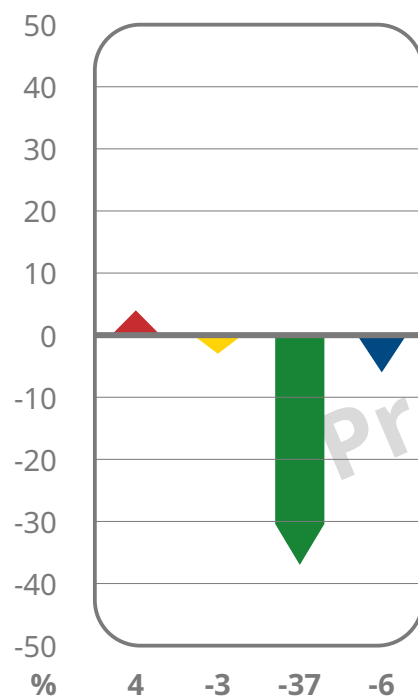
Comparaison Styles Naturel et Adapté

Cette section vous permet de connaître, d'analyser et de comprendre les différences qui peuvent exister entre votre Style Naturel, ce que vous êtes, et votre Style Adapté, ce que vous paraissez être.

La signification générale des Couleurs est à moduler en fonction de l'intensité des mouvements de celles-ci.

Elle vous permet de prendre conscience des risques de tension qui peuvent exister dans ces décalages et de comprendre si cette adaptation est plutôt :

- une stratégie consciente de réussite de votre initiative parce que l'environnement vous le demande,
- une stratégie de survie plus subie et moins consciente parce que l'environnement ne vous en laisse pas le choix, ce qui peut révéler un malaise plus ou moins profond.



Signification générale des Couleurs qui augmentent

Rouge : plus exigeant avec soi-même et autrui, orienté vers les résultats, combatif et dirigiste

Jaune : plus expansif, convivial, relationnel et spontané

Vert : plus coopératif, méthodique, concentré, constant, stable, cohérent, nuancé et patient

Bleu : plus centré sur les règles et procédures, perfectionniste, prévoyant, ordonné et réfléchi

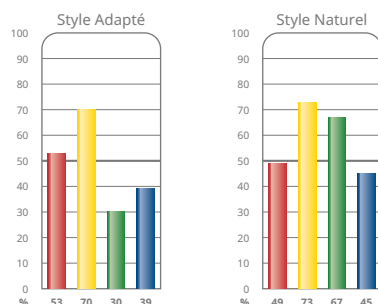
Signification générale des Couleurs qui diminuent

Rouge : plus conciliant, à l'écoute et paisible

Jaune : plus incisif, factuel, logique, solitaire, réservé et contrôlé

Vert : plus effervescent, rapide et multi-tâches

Bleu : plus intrépide, novateur et indépendant



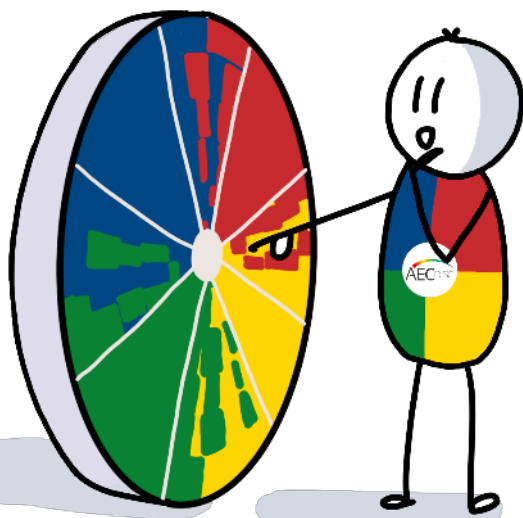
Vos Styles sur la Roue Arc En Ciel DISC

Chaque personne est unique. La Méthode Arc En Ciel DISC repose sur les recherches et les ouvrages de William Moulton Marston "Les émotions des gens normaux" publié en 1928, de Carl Gustav Jung "Les types psychologiques" publié en 1921 et d'Eduard Spranger « Les types de personnes » publié en 1928.

William Moulton Marston base sa théorie sur quatre comportements fondamentaux : Dominance, Influence, Stabilité et Conformité représentés par les quatre couleurs Rouge, Jaune, Vert et Bleu.

Carl Gustav Jung définit deux attitudes (introversion, extraversion) et quatre fonctions (pensée, sentiment, sensation, intuition), identifiant ainsi huit types distincts.

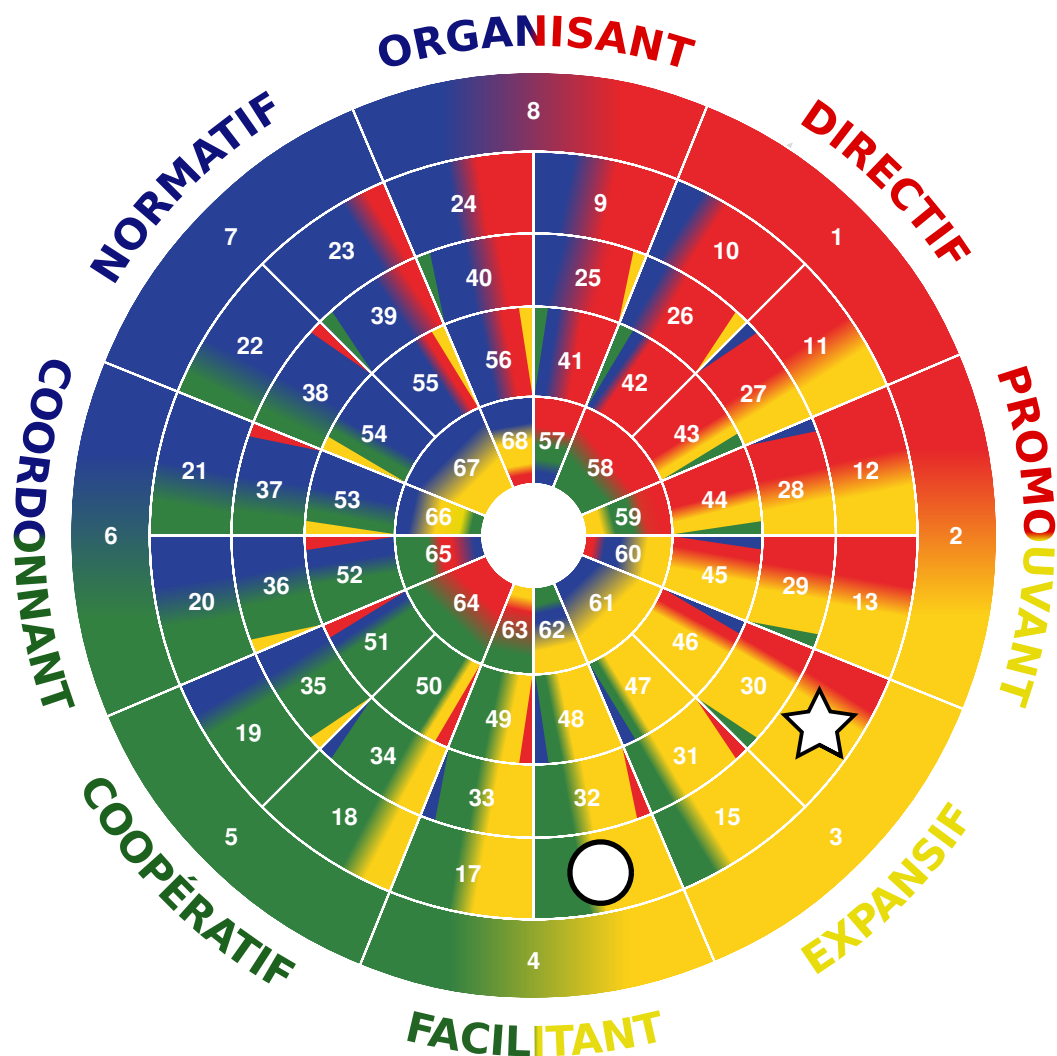
La Roue Arc En Ciel DISC est la représentation visuelle de 68 combinaisons principales de ces quatre couleurs en fonction de leurs différences d'intensité, regroupées selon ces huit types, pour le style naturel et pour le style adapté. **Elle ne tient compte que des intensités supérieures à 50%, et est indissociable des graphes dont elle est complémentaire.**



Vos Styles sur la Roue Arc En Ciel DISC :

- ☆ Style Adapté : **Expansif** position 14
- Style Naturel : **Facilitant** position 16

- ☆ Votre Style Adapté
- Votre Style Naturel



Méthode Arc En Ciel DISC Copyright © 2005



Cognitive



Esthétique



Utilitaire



Altruiste



Individuelle



Traditionnelle

Les Valeurs ne sont pas facilement observables. Elles nous renseignent sur nos Motivations profondes. Elles sont le déclencheur, le **"Pourquoi"** nous faisons telle action plutôt qu'une autre qui s'exprime par les comportements. Ceux-ci représentent le **"Comment"** nous allons réellement la faire. **Elles nuancent les Couleurs associées à ces comportements et vous donnent une vision plus large et globale de votre Profil.**

Voici un descriptif de ces six Valeurs. Les noms qui leurs sont donnés doivent être pris dans un sens positif. Ne vous attachez pas à leur définition courante. L'important est ce qu'ils désignent.

La Motivation **Cognitive** concerne la recherche, la compréhension et la systématisation de la vérité objective par la connaissance intellectuelle.

La Motivation **Esthétique** privilégie le subjectif et le ressenti aux dépens de la rationalité objective. Elle concerne la capacité à ressentir la beauté extérieure et/ou intérieure, définie littéralement comme le contraire de l'anesthésie.

La Motivation **Utilitaire** concerne la recherche de l'utilité, de la rentabilité et du retour sur investissement.

La Motivation **Altruiste** concerne l'action désintéressée en vue d'aider autrui.

La Motivation **Individuelle** concerne la recherche du pouvoir et du contrôle de sa propre vie.

La Motivation **Traditionnelle** concerne toute personne qui place au-dessus d'elle un fort système de valeurs et des principes ayant une visée universelle. Elle situe l'individu dans un cadre éprouvé par le temps qui le dépasse.

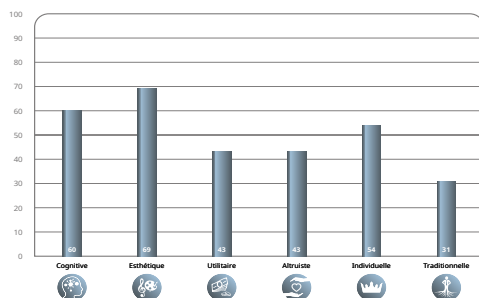
Elles correspondent aux grandes Valeurs de base reconnues par toute philosophie : la Vérité, la Beauté, l'Utilité, l'Amour, la Puissance et l'Unité. Ces Motivations profondes peuvent être opposées et analysées deux à deux : Cognitive – Esthétique, Utilitaire – Altruiste, Individuelle – Traditionnelle. Vous trouverez dans la page suivante ces six Valeurs développées par **Eduard Spranger** avec, en ce qui vous concerne, leur degré d'intensité pour chacune d'entre elles prise individuellement ainsi que la représentation, sous forme d'indicateurs, de ces trois couples.

Pas plus qu'il n'y a de bonnes et de mauvaises Couleurs, il n'y a pas de bonnes et mauvaises Motivations. Il faut de l'argent pour aider autrui et garder le sens de la réalité économique. Le ressenti a besoin d'un contrepoids rationnel pour le structurer et l'individualisme est nécessaire pour pouvoir se mettre au service de principes et d'organisations qui le dépassent. Chaque Motivation a aussi ses forces et ses faiblesses.

Vos caractéristiques générales

En complément de la partie "Vos Valeurs associées aux Couleurs", cette partie décrit vos Motivations qui vous poussent à agir, représentées par vos Valeurs hautes, moyennes et basses, **considérées une par une dans leurs aspect positifs.**

Elle permet une vision plus large et globale de votre Profil en lien avec vos Couleurs.
Cette association doit être affinée en fonction des pourcentages de vos Couleurs et de vos Valeurs.



Une Motivation Cognitive forte :

- ☆ Recherche la vérité objective avec une grande curiosité
- ☆ Apprécie fortement lorsque la vérité peut être prouvée, validée et systématisée
- ☆ A un grand besoin d'apprendre et acquérir des connaissances intellectuelles
- ☆ Est très respectueux des théories rationnelles
- ☆ Recherche l'expertise dans ses études et ses domaines professionnel et/ou personnel
- ☆ Pose beaucoup de questions pour assouvir son besoin de comprendre
- ☆ Aime être cultivé par ses lectures et ses formations



Une Motivation Esthétique forte :

- ☆ A un profond besoin de se réaliser dans l'harmonie
- ☆ A une excellente capacité de voir la beauté intérieure et extérieure sous toutes ses formes
- ☆ A un besoin fondamental d'esthétisme dans sa vie
- ☆ Possède de forts ressenti, sensibilité et intuition
- ☆ A une forte appréciation de toutes les formes d'expressions artistiques et créatives
- ☆ Reconnaît facilement le caractère unique des personnes, des situations et des lieux



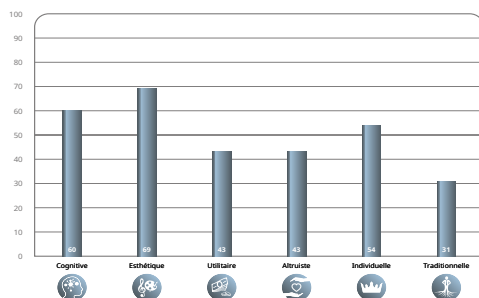
Une Motivation Utilitaire basse :

- ☆ A plutôt tendance à être détaché du matériel et des gains économiques
- ☆ L'aspect financier peut être pour lui une source de conflit ou stress

Vos caractéristiques générales

En complément de la partie "Vos Valeurs associées aux Couleurs", cette partie décrit vos Motivations qui vous poussent à agir, représentées par vos Valeurs hautes, moyennes et basses, **considérées une par une dans leurs aspect positifs.**

Elle permet une vision plus large et globale de votre Profil en lien avec vos Couleurs.
Cette association doit être affinée en fonction des pourcentages de vos Couleurs et de vos Valeurs.



Une Motivation Altruiste basse :

- ☆ Peut avoir tendance à avoir une distance émotionnelle et un détachement face au bien-être d'autrui
- ☆ A la capacité de se dissocier du facteur humain



Une Motivation Individuelle forte :

- ☆ Recherche le pouvoir et la maîtrise sur soi, sa vie et les autres
- ☆ Aspire à avoir un statut élevé
- ☆ Apprécie grandement être reconnu pour ce qu'il est
- ☆ A un grand besoin d'autonomie et d'indépendance
- ☆ Peut se considérer comme autodidacte
- ☆ Cherche constamment à progresser et à faire évoluer sa position
- ☆ A beaucoup de leadership naturel qu'il aime exercer
- ☆ A besoin de se différencier et de se sentir unique
- ☆ Peut avoir du mal à accepter l'autorité si elle n'est pas justifiée à ses yeux



Une Motivation Traditionnelle basse :

- ☆ Accorde peu d'importance aux systèmes de références traditionnels
- ☆ Son système de valeurs n'influence pas beaucoup sa vie et il peut être changeant
- ☆ Est tolérant et ouvert face aux systèmes de valeurs d'autrui
- ☆ Est plutôt flexible et ouvert à des croyances différentes des siennes

